Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

**Licenciatura em Bioinformática**

(2ºAno 2ºSemestre)

**Empreendedorismo**

Guilherme Parreira,

Inês Baptista, 202100917

Pedro Pacheco,

Margarida Santos, 202100915

**2022/2023**

**Índice**

[**Introdução** 3](#_Toc137744448)

[**Desenvolvimento** 4](#_Toc137744449)

[**1.** **Análise de dados das entrevistas** 4](#_Toc137744450)

[**2.** **Análise PESTAL** 4](#_Toc137744451)

[**3.** **Análises SWOT e TOWS** 5](#_Toc137744452)

[**4.** **Business Model CANVAS** 5](#_Toc137744453)

[**5.** **Plano financeiro** 5](#_Toc137744454)

[**Conclusão** 5](#_Toc137744455)

# **Introdução**

O Empreendedorismo é uma atividade que tem ganho cada vez mais destaque no mundo dos negócios. É um processo que envolve identificar oportunidades, desenvolver ideias e transformá-las em empreendimentos lucrativos. Os empreendedores são pessoas visionárias, criativas e determinadas, que buscam soluções inovadoras para atender às necessidades do mercado. Umas das áreas mais abrangentes e onde o empreendedorismo se tem destacado é no comércio eletrónico graças às evoluções tecnológicas, que oferece inúmeras possibilidades para quem deseja iniciar um negócio próprio.

A partir dessa evolução tecnológica e desenvolvimento do empreendedorismo, escolhemos um negócio de provadores online que é uma plataforma virtual que permite aos consumidores e utilizadores experimentarem roupas, acessórios e outros produtos sem a necessidade de se dirigirem a uma loja física. A proposta desse tipo de empreendimento é oferecer aos clientes a comodidade de experimentar diferentes peças de roupa no conforto das suas casas, utilizando recursos tecnológicos e soluções inteligentes. O funcionamento do negócio de provadores online pode variar de acordo com a abordagem adotada pelo empreendedor. Neste caso, oferecemos uma experiência totalmente virtual, em que os utilizadores selecionam os produtos desejados, enviam as suas medidas (ou não) e visualizam uma imagem de si mesmos através da câmara do telemóvel com aquilo que pretendem experimentar ajustadas ao seu corpo.

Além da comodidade, este negócio de provadores online podem proporcionar outros benefícios aos utilizadores como a economia de tempo, a possibilidade de experimentar diferentes estilos e marcas sem sair de casa, uma maior higiene e a redução do desperdício, uma vez que os produtos não utilizados podem ser devolvidos.

# **Desenvolvimento**

## **Análise de dados das entrevistas**

## **Análise PESTAL**

* **Politicas** - **Políticas de Digitalização**

Escolhemos as políticas de digitalização como meio de promover a digitalização da economia portuguesa para o incentivo à inovação e adoção das tecnologias digitais em diversos setores.

* **Environment -** **Matéria-Prima**

A matéria-prima no fundo para além de ser essencial, é a principal “ferramenta” para os negócios, neste caso, para a produção de roupa. Pois sem matéria-prima não seria possível o fabrico das mesmas.

* **Socialcultural -** **Atualizações e evoluções das lojas**

Escolhemos esta característica, pois ao fim ao cabo, tudo na nossa vida necessita de novos “upgrades” e evoluções relacionados com a nossa sociedade.

* **Tecnológico - Evoluções em relação à inteligência artificial**

característica é essencial para existirem constantes evoluções, neste caso, em relação à inteligência artificial, para o negócio continuar em constante crescimento e não “estagnar”. Evoluções estas como por exemplo nas câmaras dos telemóveis, permitir guardar fotografias para não ter que ser necessário a utilização constante do wi-fi, etc…

* **Legal - Política de privacidade**

Esta característica baseia-se essencialmente na conservação e proteção dos dados e privacidade das pessoas.

## **Análises SWOT e TOWS**

## **Business Model CANVAS**

## **Plano financeiro**

# **Conclusão**

O empreendedorismo é uma maneira de desenvolvimento de novas ideias e soluções inovadoras. O negócio de provadores online é um exemplo disso, representando uma alternativa promissora para atender às demandas dos consumidores num mundo cada vez mais digital. Ao oferecer uma experiência de compra mais conveniente e personalizada, este tipo de empreendedorismo demonstra o potencial transformador e a sua capacidade de criar novas oportunidades de negócios. Este negócio traz a possibilidade de explorar uma variedade maior de produtos e marcas, além da redução do desperdício, eliminando também as barreiras geográficas oferecendo uma experiência de compra personalizada e conveniente.

Este tema vai juntar o empreendedorismo com, neste caso, os provadores online, sendo o reflexo da constante evolução do mercado e das mudanças nos hábitos de consumo. À medida que a tecnologia avança e as preferências dos consumidores e utilizadores se transformam, surgem novas oportunidades para empreender e criar soluções inovadoras.

Para concluir, é essencial que os empreendedores estejam atentos a essas tendências e busquem identificar oportunidades de negócio que atendam às evoluções do mercado. O negócio de provadores online é apenas um dos exemplos de como o empreendedor pode adaptar-se e reinventar-se para oferecer soluções inovadores e agregar valor aos consumidores e às suas ideias.